基層農業推廣人員專業能力之需求

黃　晶　瑩
國立中興大學農業推廣教育研究所

一、 研究緣起及目的

根據農會法第一條規定，農會負有改善農民生活、提高農民知識技能的責任。在農會法法定任務中，有三分之二左右屬於農業推廣工作的範疇（丁文郁, 1994），為了執行這些推廣工作，全省農會均設置推廣部門，聘僱推廣人員以協助辦理教育及訓練相關工作，其中基層農會家政、四健推廣員人數佔全省農會家政、四健推廣人員總數的90%（臺灣省各級農會年報, 1996）。由此可看出基層農會家政、四健推廣人員對於家政和四健推廣工作扮演著極為重要的角色。

從另一個角度視之，目前家政、四健推廣人員面對性質炯異、複雜繁重的推廣工作，其專業能力的需求情形，益發值得重視。並且根據呂學儀（1986）的研究顯示，推廣人力素質約有三分之二是高中或是高職的學歷。然事隔十年，發現目前農會家政、四健推廣人員的學歷普遍仍是以高農為主（丁文郁, 1995、蔡宏進, 1994、臺灣省各級農會年報, 1996），由此更可肯定目前基層農會家政、四健推廣人員在執行推廣工作時，對於專業能力應該會有所需求。

「需求」原是一個心理學研究的領域，而後漸漸應用於企業界、教育界，至目前最廣泛應用於社會服務的範疇。由於農業推廣工作亦屬於社會服務的一部份，因此進行家政、四健推廣人員專業能力需求的探討（也即所謂的需求評估）有其意義。

再從另一角度視之，國內的相關研究主要在於探討農業改良場推廣人員所應具備之專業能力及其重要性，其研究對象並未包括基層農會家政和四健推廣人員。而國外對農業推廣人員的專業能力之研究較為完整，且能對研究結果並提出訓練課程的方向及加強其能力發展之相關建議。因此激起本研究之動機，嚐試針對基層家政、四健推廣人員進行其專業能力的需求評估。

需求評估應用於基層家政和四健推廣人員之意義乃希望藉由探討此二類推廣人員專業能力的需要，據以聘任適用的推廣人員，或是規劃符合推廣人員需要的訓練課程，促使其在推動或面對未來推廣工作的同時，能擁有足夠的專業能力以扮演提昇台灣農業發展工作的任務。

因此本研究的研究目的如下：

(一)、探討家政推廣人員的專業能力需求情況。

(二)、探討四健推廣人員的專業能力需求情況。

期許研究結果能提供切實的訊息予決策及執行機構，做為招訓家政及四健推廣人員資格

能力認定以及研擬基層推廣人員在職訓練課程之參考。

二、研究設計與方法

本研究認為雖然有很多不同的方法進行需求評估，但概念圖示透過精確的程序，並且應用適當的統計方法將評估的結果以圖形的方式予以清楚的顯示(Trochim, 1986; Trochim, 1989a; Trochim, 1989b)，因此本研究乃選擇此方法進行資料的收集和分析工作。

概念圖示最主要的在於其過程，因此本部份將參考概念圖示及本研究之重點，說明研究設計與方法如下：

(一)、準備階段

本研究的準備工作包括二項，首先是選擇參與者(Participants)，也即進行腦力激盪團體。其次為確定焦點工作，此部份包括確定腦力激盪的主題，以及如何將敘述等級化。

本研究在參與者的選擇方面主要著眼於既能兼顧決策及學術機構，同時也能涵蓋各種型態鄉鎮的四健和家政等二方面領域，於是選擇了十位參與者，組成了腦力激盪團體。腦力激盪的主題設定為"請逐項描述您認為欲做好家政及四健推廣工作，推廣人員需具備那些能力？"。至於敘述等級化，則著眼於讓參與者逐項回答所有需求敘述的需要性等級，區分為1至5等五個等級，1 表示需求性最低，5則表示需求性最高。

(二)、產生敘述（Statements）

為掌握敘述的完整性以及主、客觀性，本研究以問卷調查及腦力激盪二種方法，產生專業能力需求之敘述。

問卷調查的進行首先將全省基層農會，依該鄉鎮的農業人口比例區分為都市型農會（鄉鎮農業人口比例在10%以下者）、中間型農會（鄉鎮農業人口比例10%-50%之間者）及鄉村型農會（鄉鎮農業人口比例在50%以上者）。在此分類下，總計各種鄉鎮類別的家政推廣員總人數為289人、四健推廣員的總人數為216人。然後依其推廣員人數比例隨機抽取74人作為本研究問卷調查之樣本，以郵寄方式將將問卷表寄至樣本處，再安排訪員以電話訪問或當面訪談方式收集資料，經此程序後計回收有效問卷表共58份，其中都市型農會家政及四健二類推廣員之有效問卷份數分別為6、1份，中間型農會家政及四健二類推廣員之有效問卷份數分別為14、9份；而鄉村型家政推廣員及四健推廣員之有效問卷份數分別為17、11份。

問卷表的重點主要是請受訪者敘述欲執行各方面推廣工作，需具備那些能力，並希望他們盡可能地作細項能力的描述。

回收之問卷表在家政部份獲得了186個需求敘述；四健部份則獲得了105個需求敘述。由於在概念圖示的方法中，需求敘述的項目最好在100以下，因此經過初步整理（包括剔除重複者以及做初步歸類）後，產生家政推廣員部份58項；四健推廣員部份為57項。

至於腦力激盪之進行，乃先行將上述初步整理過的需求敘述項目郵寄給參與者，並詳加說明，使其對研究主題和進行步驟有初步的瞭解，然後再以會議的方式引導十位參與者針對家政及四健二方面之專業能力需求敘述，進行逐項深入的討論。經過腦力激盪的程序後，在家政推廣員則有58項專業能力需求敘述；而四健推廣員則討論出46項專業能力需求敘述。

(三)、敘述的結構化

此步驟主要在於了解敘述間相互的關係，並且將敘述依需要性程度予以分級。為了獲知參與者對四健和家政專業能力需求敘述項目之相關情況，經過腦力激盪之後即將修正的二類敘述發給所有參與者，請他們分別進行歸類的工作，並告之歸類的原則為：每個敘述只能被歸於一堆中（Pile）中，不能重複放置，並且也不能將所有的敘述均歸於同一堆中。至於歸類的準則由每位參與者自行決定。

建構概念的第二個工作是將每項敘述予以等級化，請10位參與者針對家政和四健三類別的需求敘述逐項評定其需要性等級，評定為少許需要的敘述給予1；若干需要的敘述給予2；適當需要者給予3；很需要者給予4；非常需要者則給予5。

總而言之，此步驟係透過參與者進行二類需求敘述的歸類和需求性等級界定。

(四)、敘述的呈現

此步驟乃將上述的資料加以分析，分析的內容包括三部份，第一部份為將每個敘述以圖上的一個點予以表示，則整體敘述以點狀圖（Point map）顯示出來；第二部份為將所有的敘述予以分類，以群集圖（Cluster map）予以顯示；第三部份為建構具有平均重要性等級的點狀圖以及群集圖。

最後的分析主要在於獲得所有參與者對於每個敘述和每個群集平均的需要性等級情況，此平均數能同時顯示於上面的圖中而形成點狀等級圖（Point rating map）以及群集等級圖（Cluster rating map）。

總而言之，本研究在家政和四健二類推廣人員的需求以二種圖予以展示，其為：

1. 顯示出將所有需求點予以歸類之需求群集圖。
2. 顯示出每個群集具有平均需要性等級之群集層級圖。

三、資料分析結果與討論

本部份分別說明上述二類推廣人員的專業能力需求情況，並加以討論。

（一）家政推廣員的專業能力需求情況與討論

1.整體專業能力需求情況

家政推廣員全面的專業能力需求，包括了58項。

2.需求項目的歸類情況

為了更進一步了解哪些需求項目歸屬於同一類別，因此以家政推廣員的專業能力需求群集圖表示。區分為8個群集（見圖1），並將各群集依項目內容之特質而予以命名。茲說明如下：

群集1：自我發展與家人關係

1：具備情緒管理的能力
2：子女教養的能力
3：建立良好家人關係的能力

5：心理輔導的能力
6：具生涯規劃的能力

群集2：家庭生活管理

7：居家安全
10：家庭廢棄物處理、資源回收再生利用
11：疾病預防知識
12：家庭護理及醫療保健
13：正當休閒生活、運動
14：食品營養衛生
15：烹飪技巧
17：急救及處理意外事件的能力
19：家庭副業相關知識
21：正確消費觀念與權益

群集3：家庭環境與經濟管理

8：具有藝術鑑賞的能力
9：室內外環境規劃佈置的能力
16：美姿美儀
18：家庭投資、理財的規劃管理能力
20：家庭記帳的能力
25：基本法律知識

群集4：溝通協調與領導

4：良好的溝通協調能力
22：領導能力
23：了解農村婦女的人格特質及其需要的能力
26：舉辦各項婦女活動的能力
37：會議主持或氣氛掌握的能力
44：具備良好的人際關係的能力
45：危機處理的能力
46：懂得傾聽別人意見的能力
47：口才表達的能力
54：帶動康樂活動、休閒娛樂的能力
55：鼓勵班員參與活動的能力
57：輔導高齡者的能力

群集5：文書處理

24：電腦操作的能力
39：公文處理的能力

42：相關資料之彙整、編輯及建檔資料的能力
50：編製報告及製作統計圖表的能力

群集6：推廣哲理

29：計畫擬寫的能力
38：相關教學輔助教材的製作與使用的能力
49：具備推廣工作倫理及態度
56：吸收新知、自我充實的能力
58：家政工作觀念與思想的能力

群集7：組織規劃

27：掌握及運用資源的能力
35：訓練課程及內容規劃的能力
48：具備包容心
51：培訓基層班幹部及義務指導員的能力
52：組織家政班的能力
53：宣導的能力

群集8：計畫擬定與規劃

28：計畫內容可行性考量的能力
30：了解及掌握農村文化特色的能力
31：產業與地方文化結合的能力
32：農村傳統民俗文化資料的蒐集能力
33：經費預算的編制、運用調配的能力
34：辦理技藝研習或相關文化展示活動的能力
36：文宣海報設計與製作的能力
40：了解及判斷整體政府政策及發展趨勢的能力
41：了解地區群眾需求的能力
43：計畫成果評估的能力

由此可了解，每一個群集都包含了不同的需求項目，而這些項目之所以被歸為同一個群集，乃是因為彼此間關係是最密切。

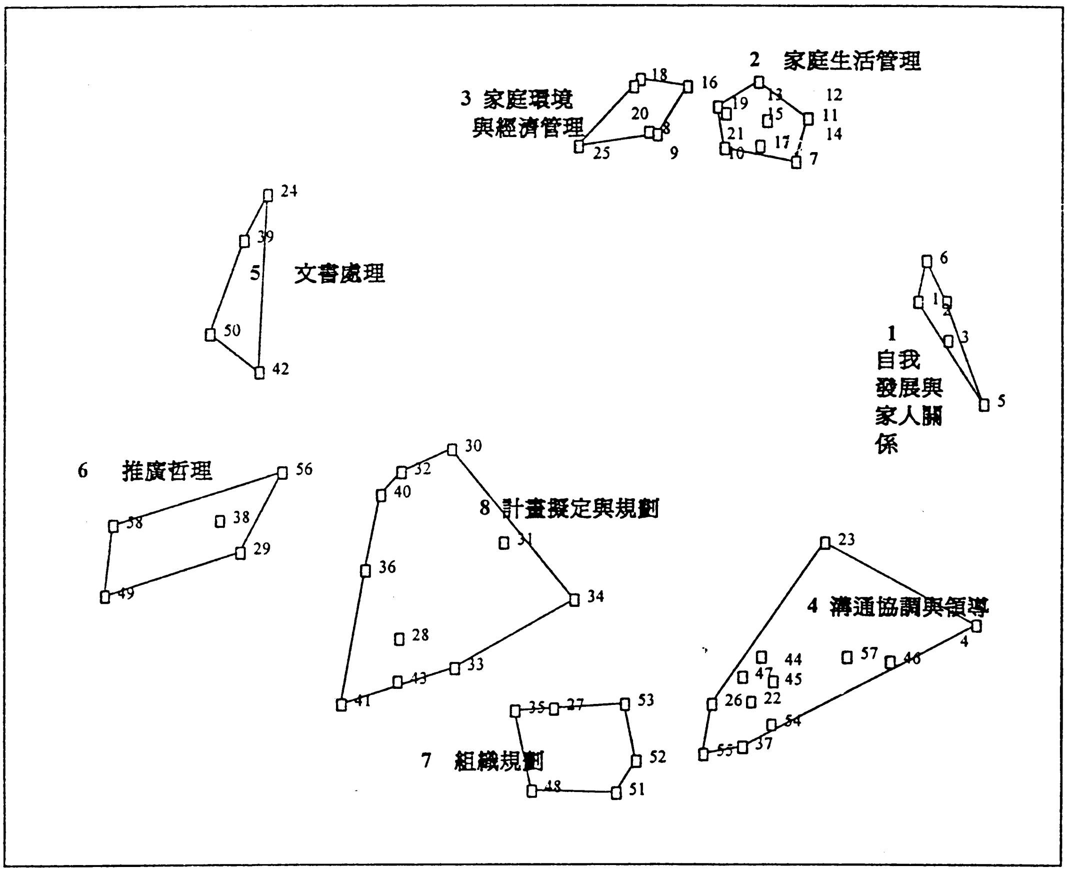

圖1 家政推廣員專業能力需求群集圖

上述的資料說明中，並無法很具體地了解各群集的需求程度情形，因此以圖2（家政推廣員專業能力需求之群集層級圖）來加以說明。該圖以五個層級區別各群集的需求程度，其一、二、 三、四、五等五個層級的分數由低至高分別為3.52～3.65、3.65～3.78、3.78～3.92、3.92～4.05、4.05～4.18。因此具有五個層級的群集，表示此群中所有項目的需求程度最強，相反的，一個層級者顯示該群中的項目需求程度是最弱的。

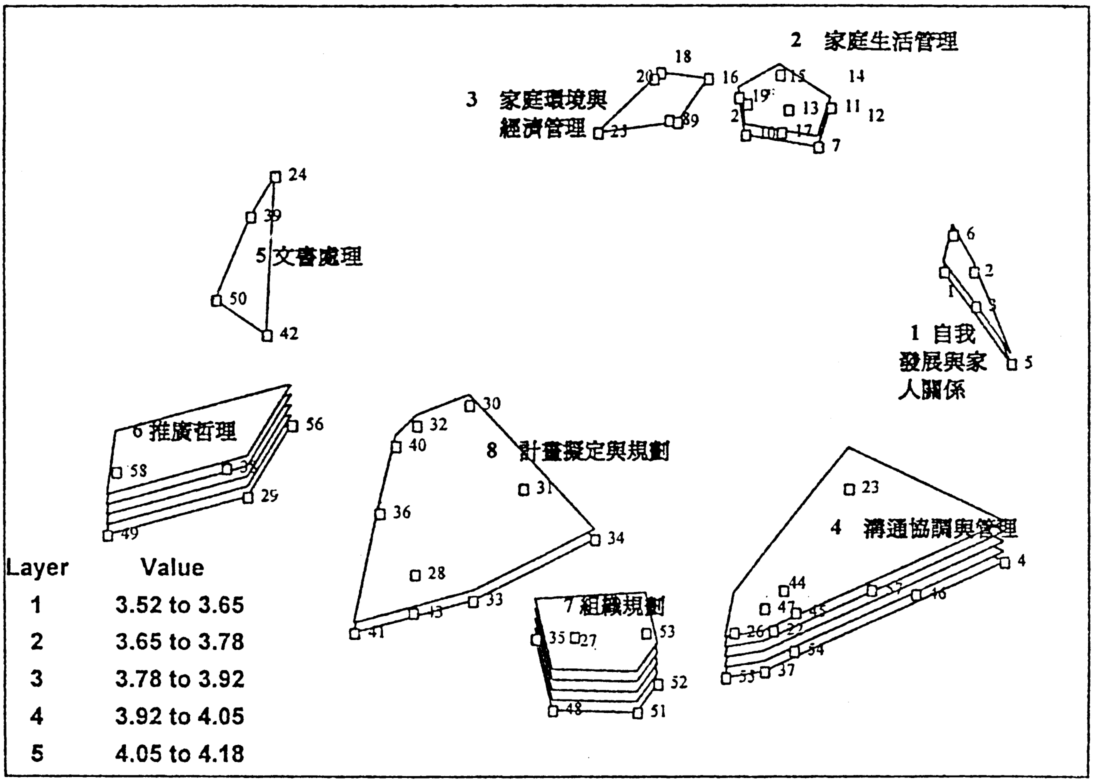

圖2 家政推廣員專業能力需求群集層級圖

根據圖上資料所示，"溝通協調與領導"及"推廣哲理"和"組織規劃"等相關能力其需求程度最強。"自我發展與家人關係"與"家庭生活管理"以及"計劃擬定與規劃"等相關能力的需求程度則次之。"家庭環境與經濟管理"和"文書處理"等相關能力的需求程度則為最弱。

就溝通協調與領導方面而言，家政推廣工作也必需密集地與人互動接觸方能使推廣工作順利進行，獲致推廣工作的成效。例如對上級反映民情，使地方與主管機關間能取得雙向溝通；對地方機關、團體做好協調或相互支援，建立彼此間的良好關係；與同仁的溝通以取得配合及支援；與農村(鄉村)婦女的溝通，一方面了解婦女所需，一方面宣導政府方針。在上述過程中，溝通協調與領導的能力扮演了非常重要的角色，因此其在所有專業能力中，具有最高需求。

面對今日如此多元化的家政推廣工作，推廣員必需對推廣工作觀念與思想有深切的認識，且須具備良好的工作倫理及態度，如此在執行推廣工作時，才能做出公平、公正的判斷，因此推廣哲理的專業能力，對於家政推廣人員而言，亦顯現出最強的需求程度。面對今日如此多元化的家政推廣工作，推廣員必需對推廣工作觀念與思想有深切的認識，且須具備良好的工作倫理及態度，如此在執行推廣工作時，才能做出公平、公正的判斷，因此推廣哲理的專業能力，對於家政推廣人員而言，亦顯現出最強的需求程度。

同時家政推廣人員為了輔導農村婦女獲得完整的資訊，常需透過團體的力量進行資源的傳遞，因此如何組織規劃團體活動也為非常重要的課題，所以家政推廣人員對於組織規劃的專業能力需求程度也為最強。

自我發展與家人關係及家庭生活等二類專業能力均為有關家庭活動的工作內容，其為目前家政推廣工作之重點項目，因此家政推廣人員對此二類專業能力顯現出需求程度較高的情況。

目前家政推廣人員亦須接辦頗多的推廣計畫，為使計畫順利進行，應先考慮地方或群眾的需求或整體的政府政策及趨勢，再逐步擬定各項進度或預算，此也說明了家政推廣人員對於計畫擬定與規劃的專業能力顯現出高需求的原因。

與其他各類專業能力相較，文書處理和家庭環境與經濟管理等兩類專業能力的需求程度較低，其原因可能在於對家政推廣人員而言，這些工作有較固定的模式，較易於習得，工作一段時日後即能獲得相關的能力，因此相對於多變的人際社交，其顯得較易掌控，而這也說明了為何溝通協調與領導的專業能力需求比文書處理及家庭環境與經濟管理此二類專業能力的需求程度來得高。

（二）四健推廣員的專業能力需求情況與討論

1. 整體專業能力需求情況

四健推廣員整體的專業能力需求項目共46項。

2. 需求項目的歸類情形

四健推廣員專業能力需求的歸類情況以群集圖予以表示。本研究在資料運算的過程中，將需求項目分為9個群集（詳見圖3），並將各群集依項目內容之特質予以命名。茲說明如下：

群集1：活動辦理

1：帶動康輔活動的能力
3：活動設計、策畫與安排的能力
9：舉辦義務指導員的講習訓練、聯誼座談會的能力
11：辦理各類觀摩研習活動的能力
18：辦理農村文物展示或農村體驗營等相關活動的能力

群集2：文書處理

2：海報文宣設計製作的能力
8：相關教學輔助教材的製作及使用的能力
43：爭取主管對四健會業務重視的能力
46：產業與地方文化結合的能力

群集3：計畫擬定與規劃

14：資訊收集、分析的能力
15：電腦操作的能力
17：了解及掌握地方農村文化特色的能力

22：了解及判斷整體政府政策及發展趨勢的能力
33：計畫擬寫的能力
36：相關資料之彙整、編輯及建檔資料的能力
42：吸收新知、自我充實的能力
44：四健會義務指導員統一聘任制度及表彰制度的規劃及建立

群集4：溝通協調與領導

4：口才表達的能力
5：具備良好的人際關係的能力
7：領導能力
16：良好的溝通協調能力
34：具備同理心
35：懂得如何傾聽別人意見的能力

群集5：管理

23：會議主持及氣氛掌握的能力
41：培訓組幹部及義務指導員的能力
45：四健工作觀念與思想的認識

群集6：青少年輔導

6：了解青少年人格特質及心理需求
10：青少年心理輔導分析的能力
12：引導會員獨立思考的能力
13：培養青少年從工作中學習的能力
20：了解地區群眾需求的能力

群集7：評估

19：經費預算的編制、運用調配的能力
30：協助創業青年擴展其人際網絡的能力
32：計畫內容可行性考量的能力
37：評估學員學習成果的能力
38：計畫成果評估的能力
39：環境變化評估的能力

群集8：組織規劃

21：掌握及運用資源的能力
24：行政管理的能力
40：四健作業組課程內容規劃的能力

群集9：青創貸款輔導

25：輔導農村青年填寫創業貸款計畫書的能力

26：創業青年現況追蹤輔導的能力
27：解說青創貸款整個程序及流程的能力
28：市場行情資訊的收集與掌握的能力
29：對青創貸款相關法律條文了解的能力
31：具備信用業務、貸款業務專業知識

換言之，在每一個群集中都包含了不同的需求項目，而這些項目之所以被歸為同一個群集的原因，是由於彼此間的關係是最密切的。

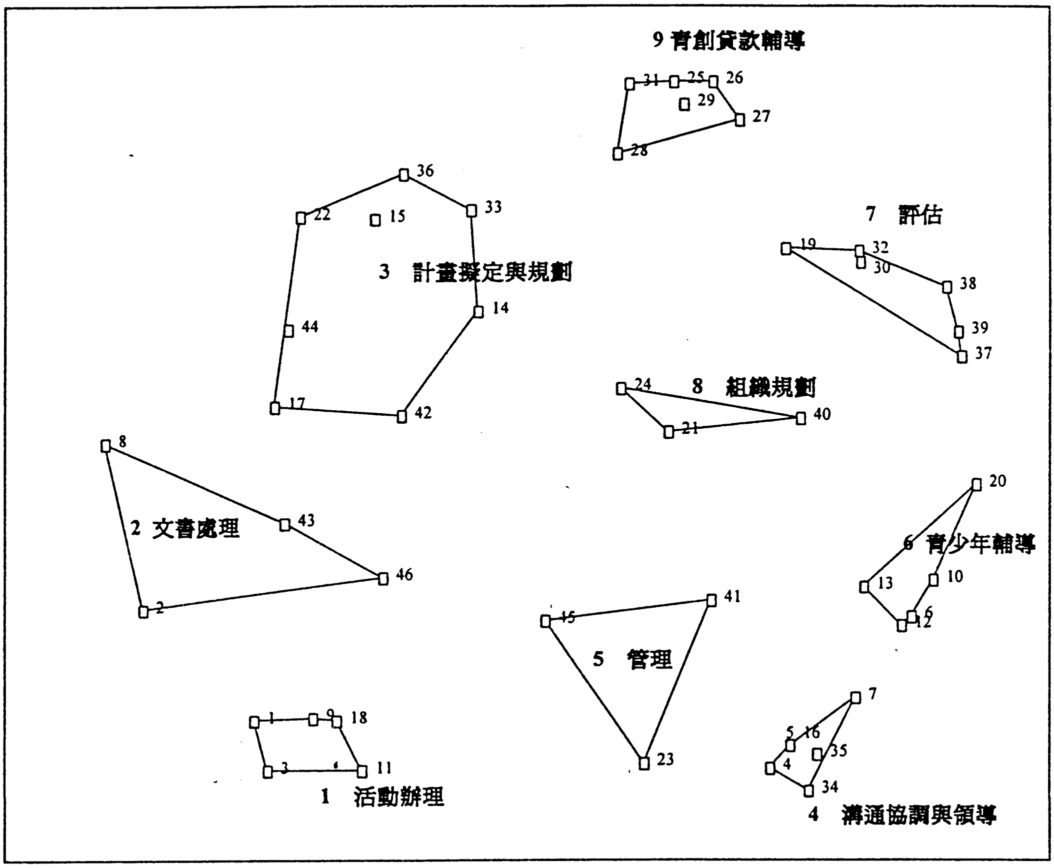

圖3 四健推廣員專業能力需求群集圖

圖4，即四健推廣員專業能力需求之群集層級圖說明了上述各群集的需求程度。該圖亦以五個層級區別各群集的需求程度，一、二、三、四、五等五個層級的分數分別為3.70～3.82、3.82~3.93、3.93~4.05、4.05~4.17、4.17~4.28。因此具有五個層級的群集，表示該群中所有項目的需求程度均最強，而一個層級者表示該群中的項目需求強度是較最弱的。

依據圖4顯示，"溝通協調與領導"的相關能力其需求程度最強。"管理能力"的相關能力需求程度則次之。"計畫擬定與規劃"的相關能力需求程度則再次之。對於"活動辦理"、"青少年輔導"和"評估"以及"組織規劃"等相關能力的需求程度則又次之。"文書處理"和"青創貸

款輔導"等相關能力其需求程度為最弱。

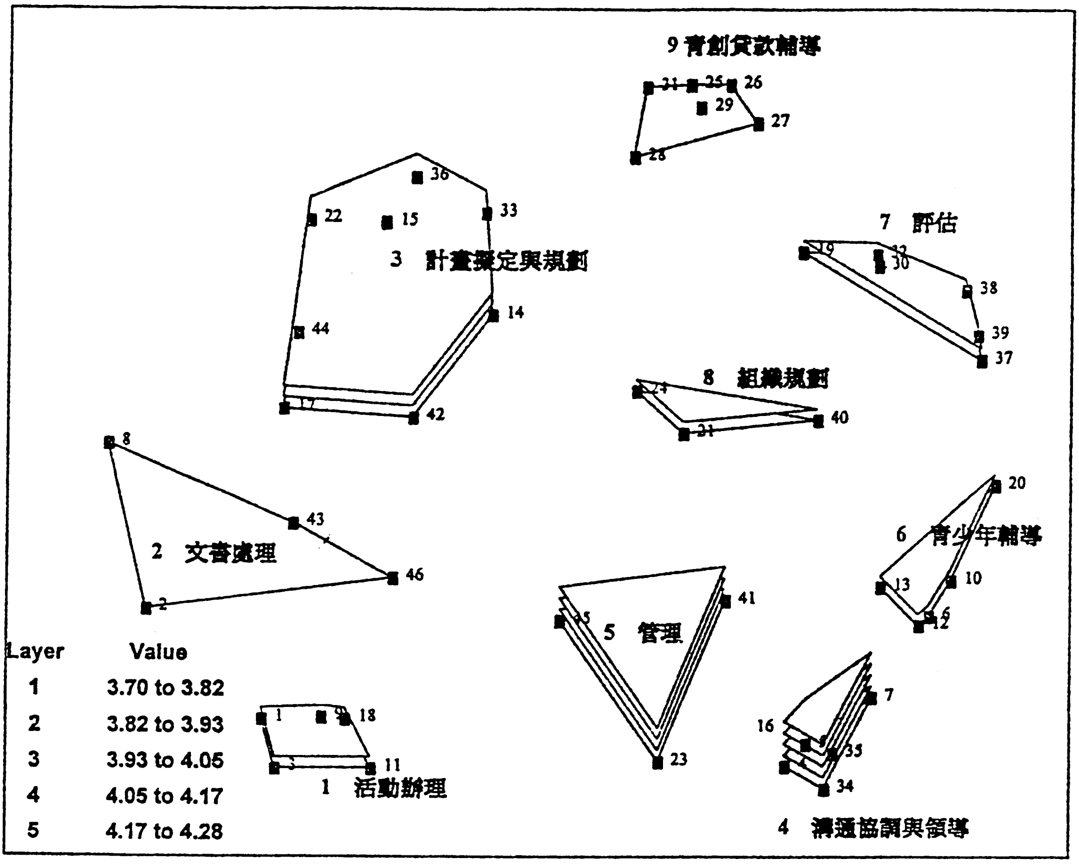

圖4 四健推廣員專業能力需求群集層級圖

上述九大類的專業能力中，以溝通協調與領導的專業能力需求最強。因為在推廣工作進行的過程中，本來就須不斷地進行人與人間溝通，對四健推廣員而言，服務的對象多為鄉村青少年，此類對象常呈現出多元化的需求，為了使四健工作能符合青少年的需要，身為四健推廣員更必需與服務對象進行深入的溝通協調，而為了培育農村青少年，使其成為後繼的農業工作者，推廣人員必需有領導的能力以引導農村青少年的學習，因此顯現出溝通協調與領導的相關專業能力對四健推廣人員而言，其需求程度乃屬最強。

為使四健推廣工作有效進行，有效管理及掌握作業組及班幹部、義務指導員乃為重要的課題，因此四健推廣員對於管理的相關專業能力亦顯現出較強的情況。

四健推廣的行政工作主要為計畫擬定與規劃。透過切實的計畫研擬能達到對資源的有效運用與掌握，促進推廣工作的推動，因此亦顯現出此方面的相關能力對四健推廣員而言其需求程度偏向很需要。

四健推廣工作常須透過康輔或是觀摩研習活動方式，與青少年接觸，此外也對其進行思

想觀念上的輔正，因此四健推廣員對於活動辦理與青少年輔導此二類相關能力也表現出需要。

此外，在推行四健業務時，須對作業組的課程內容以及資源的應用，來進行規劃，並且應能對計劃推行之成果或是四健會員課程訓練成果進行評估，以作為日後改進之依據，因此四健推廣員也需要組織規劃、評估等相關能力。

而青創貸款輔導與文書處理等二類專業能力與其他各類專業能力相較之下，其需求程度顯得較低。若以青創貸款輔導這項推廣工作而言，其因為申請及審查條件較為嚴格，而且大部份由區農業改良場來進行輔導，因此每年農會所受理的青創貸款件數很少，相對而言，四健推廣員所承辦有關這方面的業務也因此減少，這也可能是青創貸款輔導的專業能力需求與其他各類專業能力相較之下，其需求程度顯得較低之原因；另外對行政事務的處理可藉由工作經驗的累積而獲得，因此對於文書處理的相關專業能力需求亦顯得較低。

經由上述的資料分析，可發現家政和四健二類推廣人員，均以溝通協調與領導的專業能力之需求程度最高。若分別視之，對家政推廣人員而言，以家庭環境與經濟管理、文書處理此二類專業能力的需求程度為最低；四健推廣人員方面則以青年創業貸款和文書處理這二類專業能力需求程度為最低。從上述二類推廣人員專業能力的需求情形，可看出目前基層農會家政、四健推廣人員最需求的乃是溝通協調與領導的相關能力，顯示他們在進行推廣工作時，此項專業能力扮演著非常重要的角色。相較於其他專業能力需求而言，二類推廣人員對於文書處理的相關能力都顯現出需求較低的情況，乃因此項專業能力屬於間接性的推廣事務工作，有時也可由其他資源來加以替代，所以其需求程度為最弱。

四、結論與建議

結　　論

茲將本研究的結論摘錄如下：

(一)在家政推廣員方面，總共有58項需求項目，被區分為8個群集專業能力，這8個群集的專業能力包括自我發展與家人關係、家庭生活管理、家庭環境與經濟管理、溝通協調與領導、文書處理、推廣哲理、組織規劃、計畫擬定與規劃。其中以溝通協調與領導、推廣哲理、組織規劃等相關專業能力的需求程度為最強，其次為計畫擬定與規劃、自我發展與家人關係、家庭生活管理等相關專業能力，與其他群集相較，需求程度最低為家庭環境與經濟管理、文書處理等相關專業能力。

(二)四健推廣員的需求項目共46項，被歸為9個群集其為活動辦理、文書處理、計劃擬定與規劃、溝通協調與領導、管理、青少年輔導、評估能力、組織規劃、青創貸款輔導。以溝通協調與領導之相關專業能力的需求最強，其次為管理的相關專業能力，再其次為計畫擬定與規劃的相關專業能力，活動辦理、青少年輔導、組織規劃、評估能力等相關的專業能力的需求程度則又次之，若與其他各群集的專業能力需求程度相較，青創貸款輔導、文書處理等的相關專業能力需求則顯得較低。

建　議

根據本研究的結論，提出下列建議：

(一)根據本研究發現，無論家政或四健推廣人員其最需求的能力均為溝通協調與領導的相關能力，因此建議在辦理家政、四健推廣人員的在職或職前訓練課程時，應多規劃人際溝通協調及領導的相關課程，並可將此課程分為高階、中階、低階的方式，以符合不同程度的推廣人員對於溝通協調與領導方面的需要。

(二)對家政推廣員而言，除了溝通協調與領導能力之外，對組織規劃、推廣哲理、計畫擬定與規劃、家庭生活管理、自我發展及家人關係等相關的能力也很需要，因此建議對新進家政推廣人員的任用，也應以具有這些能力或受過這方面專業訓練的人員為優先考慮。對現任的家政推廣人員，建議應多開設有關訓練班規劃、組織家政班、充實推廣工作倫理及態度或居家安全及醫療保健護理等相關在職課程，以加強這些方面的專業能力。

(三)在四健推廣員方面除了溝通協調與領導的相關能力之外，對於計劃擬定與規劃、活動辦理、管理能力、青少年輔導、評估與組織規劃等方面相關能力的需求也很高，因此也建議對新進四健推廣人員的聘任，應優先選用具有這方面能力或受過這方面專業訓練的人員。至於對在職人員方面，建議應多開設有關活動設計策劃與安排、計畫擬寫、培訓幹部或義務指導員、青少年心理輔導分析、學員學習成果評估、作業組課程內容規劃等方面的相關訓練的課程，以補足此方面的專業能力需求。

參考文獻

丁文郁。1994。農會推廣工作策略之建構。臺灣農業30:126-138。

丁文郁。1995。農會推廣人員應有角色扮演及能力。農訓雜誌12(9):10-13。

呂學儀。1986。農業推廣人事與經費之研究。臺灣農業推廣體制研討會論文集。Pp81-102。

蔡宏進。1994。臺灣農業組織結構與功能的演變與啟示。改進農會組織與功能之研究。國立臺灣大學農業推廣學系編印。Pp297-324。

Trochim, W. M. K. and R. Linton. 1986. Conceptualization for planning and evaluation. Eval. Program. Plann. 9:289-308.

Trochim, W. M. K. 1989a. An introduction to concept mapping for planning and evaluation. Eval. Program. Plann. 12(1):1-16.

Trochim, W. M. K. 1989b. Concept mapping: soft science or hard art?. Eval. Program. Plann. 12 (1):87-110